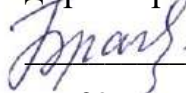


**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Министерство образования Красноярского края**  
**Управление образования администрации Туруханского района**  
**МБОУ "Борская СШ"**

СОГЛАСОВАНО

заместитель

директора по УВР

  
Брагина Т.А.  
от «29» августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ "БорСШ"

  
Хильченко Е.А.

Приказ № 84 от «30» августа 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа**  
**«Медиацентр»**

для обучающихся 8 – 9 классов

**поселок Бор 2024**

## **Пояснительная записка**

Умение интересно рассказывать и писать не приходит само собой. Этому умению нужно учиться. Введение данной программы дополнительного образования обусловлено тем, что определённый круг учащихся стремится развить в себе умения, способности, необходимые для занятий журналистикой. Программа дополнительного образования ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов. Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствуют экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и чётко, реализации потребности в коллективном творчестве; эти занятия воспитывают чувство ответственности, укрепляют связи с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами). Коммуникативная направленность обучения по этой программе даёт учащимся возможность общаться.

Дополнительная общеобразовательная программа «Медиацентр» относится к социально-гуманитарной направленности.

### **Актуальность программы.**

Актуальность программы дополнительного образования «Медиацентр» связана с решением такого блока задач общеобразовательного учреждения, как социально-творческое развитие личности, профессиональная ориентация, социализация и личностное становление детей и подростков. Она особенно возрастает в условиях современной разобщённости юных и взрослых членов общества.

Пресса, выпускаемая подростками, даёт им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализовать в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, профессиональные качества, определиться в мире профессий. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета.

Необходимо одновременно помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказать свое мнение.

Наше время – время активных предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий

простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Реализуя данную программу, педагог решает важный блок задач, таких, как социально-творческое развитие личности, социализация и личностное становление детей и подростков, формирование активной жизненной позиции личности в процессе общения. Пресса, выпускаемая учащимися, дает им возможность определиться в сфере массовой коммуникации, реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении. Включает их в систему новых отношений, помогающую выявить свои способности, адаптироваться в социуме.

**Цель программы:** развитие интереса к литературному творчеству, формирование интеллектуальных и практических умений в области журналистики, формирование первоначальных навыков работы в газете.

**Задачи программы:**

*Личностные:*

- ✓ воспитывать гражданскую активность личности учащегося;
- ✓ формировать культуру общения, уважительное отношение к людям;
- ✓ содействовать выработке у подростка собственной позиции по вопросам морально-нравственной направленности и общественной жизни;
- ✓ выработать культуру журналистского поведения;
- ✓ формировать навыки здорового образа жизни.

*Метапредметные:*

- ✓ развить познавательную активность и мотивацию личности к творчеству;
- ✓ развить уровень владения письменной и устной речью; коммуникативные навыки и умение контактировать с людьми;
- ✓ развивать литературные способности учащихся; способности к словотворчеству, индивидуальные особенности языкового стиля;
- ✓ развивать умение устного выступления;
- ✓ развивать умение письменно излагать свои мысли в форме очерков, эссе, репортажей, интервью;
- ✓ развить образное и логическое мышление, творческие способности учащихся.

*Предметные:*

- ✓ развить устойчивый интерес к журналистской деятельности;
- ✓ способствовать овладению основными навыками журналистского творчества;
- ✓ вовлечь учащихся в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- ✓ повысить уровень знаний учащихся в области современного русского языка, умение логически выстраивать свои мысли, грамотно и интересно излагать полученную информацию;
- ✓ дать представление о профессии и этике журналиста;
- ✓ формировать умения работать в таких жанрах, как информация, заметка, интервью;
- ✓ привлекать учащихся к занятию фотографией.

**Отличительные особенности программы.**

Настоящая программа является модифицированным вариантом авторской программы «Журналистика в школе» автора – составителя Спириной Натальи Алексеевны.

Направленность на достижение широкой социальной компетентности отличает эту программу от традиционных, решающих более локальные задачи - знакомство с профессией, создание видео или печатной продукции подростками.

Занятия по программе помогают детям преодолевать такие психологические барьеры, как скованность, замкнутость, застенчивость. Знания, полученные на занятиях по данной программе, способствуют расширению кругозора и повышению успеваемости в школе, особенно в области гуманитарных наук.

Эта программа ориентирована на организацию интеллектуального, социально-полезного досуга не только для одаренных и талантливых детей, но и для всех желающих.

Программа «Медиацентр» предусматривает не только обучение основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи, а формирование необходимых умений осуществляется посредством выполнения различного вида заданий, построенных на краеведческом материале. Отличительная черта программы так же в том, что в ходе подготовки материалов учащиеся осваивают азы фотографии, делают собственные фотоснимки.

**Новизна** данной программы состоит в том, что дети интересуются журналистикой, планируют свою дальнейшую взрослую деятельность в данной области. Программа направлена на развитие способности не только к правильной, но и выразительной, воздействующей на ум и чувства читателя или слушателя речи. Изучение журналистики должно содействовать расширению лингвистического кругозора учащихся, воспитанию у них стилистического чутья, закреплению умений и навыков коммуникативно-целесообразного отбора единиц языка, развитию и совершенствованию способностей создавать и оценивать тексты различной стилевой принадлежности.

Программа «Медиацентр» расширяет границы изучения языка в школьном курсе и предусматривает знакомство и практическое освоение многих разделов лингвистической стилистики, функциональной стилистики, а также практической стилистики и культуры речи. В программе отражена связь стилистики с культурой речи. Одной из важных задач программы является повышение общей культуры речи учащихся, поэтому в Программу включены вопросы экологии речи, причем акцент сделан на практическое освоение понятий лингвистики. Навыки, которые предполагается выработать в процессе

изучения курса, окажутся полезными как для построения устного сообщения, так и для написания заметок и статей в газету. В этом новизна данной программы.

### **Объем и срок освоения программы.**

Программа рассчитана на один год обучения и составляет 34 часа.

### **Особенности организации образовательного процесса**

Занятия проводятся в разновозрастной группе, содержащей постоянный состав учащихся на протяжении всего срока обучения. В группу зачисляются дети по принципу добровольности, желающие заниматься азами журналистской деятельности.

### **Режим занятий**

Занятия проводятся во второй половине дня после занятий в школе. Режим занятий – 1 раз в неделю по 1 академическому часу (45 минут).

### **Планируемые результаты освоения учащимися программы**

#### *Личностные.*

У учащихся будут:

- ✓ воспитана гражданская активность;
- ✓ сформированы культура общения, уважительное отношение к людям;
- ✓ выработана собственная позиция по вопросам морально-нравственной направленности и общественной жизни;
- ✓ выработана культура журналистского поведения;
- ✓ сформированы навыки здорового образа жизни.

#### *Метапредметные:*

- ✓ развита познавательная активность и мотивация к творчеству;
- ✓ развит уровень владения письменной и устной речью; коммуникативные навыки и умение контактировать с людьми;
- ✓ развиты литературные способности; способности к словотворчеству, индивидуальные особенности языкового стиля;
- ✓ развито умение письменно излагать свои мысли в форме очерков, статей, эссе, репортажей, интервью;
- ✓ сформировано умение устного выступления;
- ✓ развиты образное и логическое мышление, творческие способности.

#### *Предметные:*

- ✓ развит устойчивый интерес к журналистской деятельности;
- ✓ вовлечены в активную познавательную деятельность с применением приобретенных знаний на практике;
- ✓ повышен уровень знаний в области современного русского языка, умение логически выстраивать свои мысли, грамотно и интересно излагать полученную информацию;
- ✓ дано представление о профессии и этике журналиста;
- ✓ сформированы умения работать в таких жанрах, как информация, заметка, интервью;
- ✓ привлечение к занятию фотографией.

**Формы аттестации:** опрос, тестирование, творческая работа, зачет, практическая работа, самостоятельная работа, конкурс.

**Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:** готовая творческая работа, диплом, журнал посещаемости, материал анкетирования, тестирования, фото, отзыв детей и родителей.

**Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:** контрольная работа, открытое занятие, отчет итоговый, представление и публикация материалов, пресс-конференция.

#### **Материально-техническое обеспечение**

Для работы требуется кабинет, имеющий мебель, столы, стулья.

Технические средства: компьютеры, принтер, фотоаппарат, видеокамера, телевизор, мультимедийный проектор, экран, доступ к Интернету, ксерокс, диктофон. Канцелярские товары: бумага формата А-4, ручки, карандаши, ножницы, маркеры, блокноты, ручки.

#### **Информационное обеспечение**

*Средства, необходимые для реализации данной программы:*

- тематический материал периодической печати;
- справочники, словари;
- наглядный материал;
- различные периодические печатные издания; подшивка газет.

*Интернет-ресурсы.*

- <http://www.lib/lseptember.ru> - Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.
- <http://www.rusyaz.ru> - Справочная служба русского языка.
- <http://bberezka.ur.ru> - «Вёрстка».
- <http://graphis.nursat.kz> - «Подписи к иллюстрациям».
- <http://italingua.ru> - «История журналистики русской».
- <http://jf.pu.ru> - «Заголовок на газетной полосе».
- <http://pedsovet.org> - «Школьная газета».
- <http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru> - «Беседы о журналистике. Виктория Учёнова».
- <http://www.karavan.tver.ru> - «Основы газетного стиля, дизайн».
- <http://www.spic-centre.ru> - «Средства массовой информации».

### **Содержание учебного плана**

#### **Раздел 1. Вводный курс.**

Вводное занятие. Введение в программу.

Теория: Знакомство с целями, задачами, формами работы, требованиями.

Инструктаж по технике безопасности. Пресса для детей

Практика: Входная диагностика (первичный контроль знаний).

#### **Раздел 2. Журналистика.**

Теория: «Ведомости» – первая русская газета. Газета «Ведомости». Издатель.

Аудитория. Тираж. Первый русский репортер.

Практика: Обзор СМИ до революции. Пресса Великой Отечественной войны:

К. Симонов - военный корреспондент.

#### **Раздел 3. Средства массовой информации.**

Теория: Ведущие группы современной российской прессы . Обзор современных СМИ. Их формат и особенности: общественно-политическая пресса, деловая пресса. Научно-публицистические и научно-популярные издания. Специализированные издания. Рекреативная периодика и сервисные издания.

Периодическая печать в системе современных СМИ. Функционирование прессы. Дифференциация системы прессы. Сеть газетных изданий РФ. Еженедельники газеты и еженедельники журналы. Система российской журнальной периодики.

Теория: Электронные СМИ. Интернет издания. Интернет как многофункциональная система. Профессиональные интересы журналистов в Интернет.

Практика: Анализ информационного поведения аудитории, поисковые запросы.

Теория: Телевидение. Система телевидения. Школа советского телевидения и ее влияние на современное функционирование ТВ. Программные и вещательные организации ТВ. Дифференциация по способу трансляции: антенное, спутниковое, кабельное. Дифференциация по типу деятельности: вещательные, программа производящие (продюсерские фирмы), дистрибьютеры. Дифференциация по охвату территории (общероссийские, региональные, местные, межгосударственные. Межрегиональные теле-ассоциации (Кубань, Восток и др). Проблемы и перспективы развития системы. Радио. Система радиовещания РФ. Тенденция к монополизации и централизации вещания. Радиорынок. Информационные агентства, как развивающаяся система. Теле-радио-концерны.

Интернет формат, его стилистические особенности. Периодичность вывешивания информации. Методы развития системы потребителей.

Теория: Жанры фотографий. Изобразительные средства и выразительные возможности фотографии. Понятие композиции. Построение фотоснимка. Сюжетно-композиционный центр.

Практика: Подготовка фотоснимков.

**Раздел 4. Мир газет и журналов.**

Теория: Знакомство с жанрами журналистики.

Теория: Речевые жанры. Публицистическая речь. Официально-деловой стиль речи.

Стили речи: разговорный, научный, официально-деловой, публицистический, художественный.

Жанры публицистического стиля:

а) ораторские выступления (обращение, напутственное слово, юбилейная, митинговая, парламентская речи, проповедь);

б) жанры газетно-журнальной публицистики.

Информационные жанры: хроника, информация, заметка, зарисовка, интервью, отчет, путевые заметки, обозрение, репортаж.

Аналитические жанры: корреспонденция, статья, обзор, рецензия, проблемная статья. Художественно-публицистические жанры: эссе, очерк, фельетон, памфлет, пародия, эпиграмма.

Жанры официально-делового стиля: объявление, биография, автобиография, заявление, расписка, деловое письмо, объяснительная записка, протокол, договор, деловой разговор по телефону, переговоры и другие.

Практика: Анализ текстов различных стилей, жанров. Написание текста в жанре репортаж «Мой поселок Бор». Проведение интервью – игровая ситуация. Посещение спортивного мероприятия в качестве репортера.

Теория: Подготовка речи. Логическая организация выступления.

Как готовиться к публичным выступлениям? Основные приемы поиска материала.

Практика: Использование презентации во время выступления. Создание презентации в MS PowerPoint. Работа с MS PowerPoint, создание презентации, основные требования к оформлению. Выступление с использованием презентации.

## **Раздел 5. Художественно-техническое оформление издания**

Теория: Вводная лекция. Творческое мышление и варианты его выражения. Понятие мастерства как творческого, свободного владения методами профессиональной деятельности, поиска новых форм и методов.

Практика: Освоение навыков написания информационных материалов.

Теория: Выразительность документализма.

Разные уровни достоверности. «Искусство умолчания». Многообразие использования выразительных возможностей. Документального факта.

Практика: Освоение навыков написания информационных материалов.

Теория: Образ журналиста в тексте.

Документализм и личностная окрашенность текста. Образ автора в творческом тексте. Авторская интонация. Авторская позиция.

Практика: Освоение навыков написания информационных материалов

Теория: Мастерство заголовка.

Значимость заголовка. Возможности вариативности. Допустимая и не допустимая креативность заголовка.

Практика: Освоение практики написания заголовков.

Теория: Профессиограмма профессии.

Профессиональные и личностные качества журналиста, их место в профессиональной деятельности. Моральный кодекс журналиста.

Практика: Анкетирование.

Теория: Основные жанры новостной журналистики.

Чувство формы. Уровни комментирования. Жанры как выразительные средства. Информационные, аналитические, художественно-политические жанры. Система, целостная картина мира, учет приоритетов.

Практика: Освоение навыков написания информационных материалов.

Аудитория.

Теория: Целевая, реальная, потенциальная аудитория. Портрет потенциального читателя. Коммуникативный фонд аудитории.

Практика: Освоение навыков написания информационных материалов.

Теория: Сроки подготовки новостного материала.



Современные требования к оперативности. Значимость передачи информации с места происшествия.

Практика: Освоение навыков написания информационных материалов

Теория: Штамп и его место в журналистике.

Понятие штампа. Откуда берутся штампы их понятийная значимость. Надо ли с ними бороться.

Практика: Освоение навыков написания информационных материалов.

Теория: Технология журналистского творчества.

Замысел, формирование, конкретизация, реализация, авторское редактирование материала. Умение видеть свой материал чужими глазами. Проблема последнего абзаца. Чрезвычайная новость, главная новость. Понятие лида. Заголовок. Понятие информационного голода. Статья, обзор, рецензия, эссе, комментарий (колонка). Информация общественного значения. Погода.

Практика: Освоение навыков написания информационных материалов.

## **Раздел 6. Как работать с информацией.**

Теория: Зарождение информационной службы. Из истории детской прессы. Журналистика: призвание, ремесло, профессия. Слагаемые журналистской профессии. Правовая и этическая культура журналиста. Образ журналиста. Основные понятия и термины журналистики. Информационный отчёт и его основные черты. Информационная корреспонденция.

Практика: Виртуальная экскурсия «Из истории возникновения журналистики». Игра-викторина «Мой компьютер». Работа с энциклопедиями, справочной литературой, работа со словом. Ролевая игра. Презентация детской печатной продукции «Разнообразный мир детских и подростковых СМИ». Работа с текстом «Кодекс профессиональной этики российского журналиста». Игра-викторина.

## **Раздел 7. Текст и его жанры.**

Теория: Жанровое разнообразие – залог читаемой, интересной газеты. Создание текста – процесс творческий. Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение, работа с людьми. Этические нормы в работе с источниками информации. Особенности написания материала для средств массовой информации. Основные приёмы редактирования. Заголовок в современных газетных и журнальных текстах. Творческая лаборатория: написание материала на данную тему. Совершенствование рукописи. Основные понятия и термины журналистики.

Практика: Работа с периодической печатью. Работа с текстом «Пакт о жанрах и журналистских стандартах». Сопоставительный анализ текстов. Собираемость материала о последних школьных новостях. Подготовка материала к публикации. Кроссворд. Упражнения. Упражнения в редактировании текста.

Теория: Виды журналистских текстов и принципы их построения. Индивидуальный стиль журналиста. Оперативность, точность, правдивость, проверка фактов, привязка к месту и времени. Жанровая классификация публицистических текстов: сфера применения и характеристика. Общая характеристика информационных публицистических жанров. Информационные

новости в газете, на телевидении. Заметка и её основные черты, типы заметок. Виды заметок: информационная, хроникальная, дискуссионная, заметка с выводами и предложениями. Вопрос-ответ, блиц-опрос. Классификация вопросов.

Искусство задавать вопросы. Этапы работы над информационным интервью. Творческие и технические аспекты деятельности фотожурналиста. Фоторепортаж. Общая характеристика аналитических жанров. Колонка. Аналитический отчёт. Рецензия.

Общая характеристика художественно-публицистических жанров. Способы написания зарисовок. Очерк. Типы очерковых публикаций. Житейская история. Легенда. Пародия. Сатирический комментарий. Шутка и игра. Написание материала на заданную тему. Оформление письменной речи в любом выбранном жанре. Основные понятия и термины журналистики.

Практика: Упражнение в самостоятельном написании информационной заметки, информационного отчёта, информационной корреспонденции, информационного интервью, аналитического отчёта, аналитической корреспонденции, аналитического интервью, зарисовки, очерка, легенды.

#### **Раздел 8. Социология**

Теория: Социология как составная часть журналистских знаний. Правила составления анкеты. Опрос и его виды. Беседа. Комментарий. Аналитическое интервью. Социологическое резюме.

Практика: Упражнение в самостоятельном составлении интервью.

#### **Раздел 9. Печатные издания.**

Теория: Мир журналистики: печатные СМИ. Редакционный коллектив и нормы служебной этики. Процесс создания печатного издания. Газета, стенгазета и журнал: типология, структура; виды формата и постоянные элементы издания. Композиционно-графическое моделирование. Приёмы выделения, шрифтовое оформление текста. Дизайн и художественное оформление издания. Фотонаполнение номера. Врезка и её роль в полосе. Реклама в издательской деятельности. Типы и виды школьных газет. Основные понятия и термины журналистики. Проект «Мой номер школьного издания».

Практика: Кроссворд «Древо профессий». Мастер-класс «Печатные издания». Упражнения в подборе иллюстраций и обработке изображений. Анализ печатных изданий. Упражнения в определении задач и способов оформления материала в издании. Упражнения в подборе заголовков к текстам. Упражнения в создании рекламы. Работа с текстом «Европейский кодекс профессионального поведения в области PR», «Российский рекламный кодекс». Собираание материала о последних школьных новостях. Упражнения в подготовке текстов к публикациям. Деловая игра «Редакция». Создание и презентация своего номера школьной печатной продукции. Защита проекта. Беседа на тему «Роль журналистики в жизни человека». Подготовка к работе. Правила подготовки эскиза – проекта будущей стенгазеты. Оформление, украшение дополнительными материалами. Изготовление шаблонов из плотного картона (дублирование). Пробная раскладка материала на листе ватмана. Практические упражнения: «Подбери по цвету, качеству, длине», «Аккуратный плакат».

Применение дополнительных материалов для оформления и украшения плаката. Использование как средство создания объёма. Упражнения и практические задания по раскладке и сборке деталей.

**Раздел 10. Итоговое занятие. Итоговая аттестация.**

Практика: Выпуск номера школьного издания. Итоговая аттестация.  
Обсуждение: достоинства и недостатки.

### **Планируемые результаты освоения программы**

В результате освоения программы обучающиеся:

будут знать:

- историю русской журналистики;
- основы газетного дела;
- систему функционирования современных средств массовой информации;
- основные информационные, аналитические и художественно-публицистические жанры;
- коммуникативные качества речи;
- законы построения публицистического текста;
- понятие мастерства как творческого, свободного владения методами профессиональной деятельности, поиска новых форм и методов.
- специализацию и основные слагаемые профессии журналиста;
- историю возникновения и становления журналистики;
- методы и формы поиска и обработки журналистского материала;
- понятия «журналистика», «журналистская деятельность», «редакция печатного издания», «редактирование» и др.;
- жанровую классификацию публицистических текстов;
- творческие и технические аспекты деятельности фотожурналиста;
- правила подготовки материала к публикации;
- организационную структуру работы в редакции печатного издания;
- процесс создания печатного издания; роль СМИ в формировании общественного мнения;
- 

будут уметь:

- создавать материалы для публикации в изученных жанрах;
- соблюдать языковые нормы (орфографические, орфоэпические, лексические, грамматические, стилистические, пунктуационные) в устных и письменных высказываниях;
- анализировать цитаты и несложные стихотворения;
- писать небольшие тексты в жанре репортажа;
- создавать небольшие тексты на одну тему в разных стилях;
- создавать презентацию к выступлению;
- владеть первоначальными навыками фотосъемки;
- создавать газеты.
- ориентироваться в потоке социальной информации, выделять важное;

- самостоятельно находить тему для своего будущего материала;
- собирать и обрабатывать полученную информацию;
- грамотно вести диалог,
- находить аргументы в спорных ситуациях;
- самостоятельно создавать простейшие текстовые материалы по жанрам журналистики «заметка», «отчёт», «корреспонденция», «вопрос-ответ», «блиц-опрос», «интервью», «беседа», «комментарий», «резюме», «зарисовка», «очерк», «житейская история», «легенда», «пародия», «шутка», «игра»; осуществлять компьютерный набор, вёрстку и моделирование печатного издания;
- организовывать работу в редакции печатного издания.

## Календарный учебный план

№ п/п	Наименование разделов и тем программы	Количество часов			Электронные (цифровые) образовательные ресурсы	Дополнительная информация
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
<b>Раздел 1. Вводный курс</b>						
1.1	Введение в программу. Инструктаж по ТБ. Входная диагностика (первичный контроль знаний).	1		0.5		
1.2	Пресса для детей	1		1		
Итого по разделу		2				
<b>Раздел 2. Журналистика</b>						
2.1	Первая русская газета. Первый русский профессиональный репортёр.	1		1		
2.2	Обзор СМИ до революции. Пресса Великой Отечественной войны.	1		1		
2.3	Обзор современных СМИ	1				
Итого по разделу		3				
<b>Раздел 3. Средства массовой информации</b>						
3.1	Электронные СМИ. Телевидение. Радио	1		0.5		
3.2	Ознакомление с жанрами фотографий, представленных в СМИ	1				

3.3	Изобразительные средства и выразительные возможности фотографии	1				
Итого по разделу		3				
<b>Раздел 4. Мир газет и журналов</b>						
4.1	Знакомство с деревом Жанров. Мастерская жанров. Информация	1		0.5		
4.2	Рецензия. Корреспонденция. Статья. Очерк. Зарисовка	1				
4.3	Речевые жанры. Публицистическая речь	1				
4.4	Официально-деловой стиль речи. Логическая организация выступления	1				
4.5	Создание презентации в MS PowerPoint	1		1		
Итого по разделу		5				
<b>Раздел 5. Художественно-техническое оформление издания</b>						
5.1	Вводная лекция. Значение заголовка	1				
5.2	Типы и виды школьных газет	1				
5.3	Полиграфический комплекс, процесс выпуска газет, журналов,	1		0,5		

	акцидентной продукции					
5.4	Ознакомление с программами компьютерной верстки и дизайном, применяемом в печатных СМИ. Виртуальная экскурсия.	1				
Итого по разделу		4	1			
<b>Раздел 6. Как работать с информацией</b>						
6.1	Основные методы сбора, обработки и формы подачи информации: изучение документов, наблюдение Этические нормы в работе с источниками информации, работа с людьми.	1				
Итого по разделу		1				
<b>Раздел 7. Текст и его жанры</b>						
7.1	Особенности написания материала для средств массовой информации. Основные приёмы редактирования.	1				
7.2	Написание материала на заданную тему	1		1		
7.3	Заметка и её основные черты, виды заметок Вопрос-ответ, блиц-опрос. Искусство задавать вопросы.	1		1		
7.4	Этапы работы над информационным интервью. Классификация вопросов	1				
7.5	Творческие и технические аспекты	1				

	деятельности фотожурналиста. Фоторепортаж.					
7.6	Общая характеристика аналитических жанров	1				
7.7	Колонка. Аналитический отчёт.	1		1		
7.8	Художественно-публицистические жанры	1				
7.9	Способы написания зарисовок. Очерк. Типы очерковых публикаций	1		1		
Итого по разделу		9				
<b>Раздел 8. Социология</b>						
8.1	Правила составления анкеты. Опрос и его виды	1		1		
8.2	Беседа. Комментарий. Аналитическое интервью	1		1		
Итого по разделу		2				
<b>Раздел 9. Печатные издания</b>						
9.1	Газета, стенгазета и журнал: типология, структура; виды формата и постоянные элементы издания	1				
9.2	Композиционно-графическое моделирование	1				
9.3	Приёмы выделения, шрифтовое оформление текста. Дизайн и	1				



	художественное оформление издания				
Итого по разделу		3			
<b>Раздел 10. Итоговое занятие</b>					
10.1	Итоговая аттестация	1			
Итого по разделу		1			
Заключение		1			
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34	2	12	

### Список литературы для педагога

1. Антонов В.И. Информационные жанры газетной публицистики. – Саранск, 2018.
2. Бобков А. К. Газетные жанры: учеб. пособие.– Иркутск: Иркут. ун-т, 2018.
3. Богданов.В., Засурский Я. Формула доверия. Энциклопедия жизни современной российской журналистики. М., Союз журналистов России. 2018.
4. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи, Ростов н/Д: Феникс, 2018.
5. Вовк Е. Т. Школьная стенгазета и издательские технологии в школе [Текст] / Е. Вовк // Информатика: прил. к журн. «Первое сентября». -2014.- №5.
6. Ворошилов, В. И. История журналистики в России - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2014.
7. Галкин С.И. Техника и технология СМИ. М., Аспект Пресс. 2018.
8. Генне Ж. Школьные и лицейские газеты //Народное образование. — 2019.
9. Голованова Д., Михайлова Е. Русский язык и культура речи. Краткий курс. - 2016.
10. Засорина Т., Федосова Н. Профессия - журналист. — Ростов-на-Дону, 2018.
11. Кузнецов И.Н. (авт.-сост.) Риторика: Учебное пособие / – 6-е изд. – М. : Издательско- торговая корпорация «Дашков и К», 2013.

12. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2014.
13. Любичева Е.В., Болдырева Л.И. Учиться языку как искусству. Уроки речевого развития. 5-7 классы. Пособие для учителей-словесников. СПб.: «Паритет», 2019.
14. Субботина Н. Н. Детская газета в образовательном учреждении. — Ярославль, 2018.
15. Шаповал Ю. Г. Изображение и текст в журналистике. — Львов, 2018.

#### **Список литературы для учащихся и родителей**

1. Богданов.В., Засурский Я. Формула доверия. Энциклопедия жизни современной российской журналистики. М., Союз журналистов России. 2018.
2. Белобородое, Н. В. Социальные творческие проекты в школе [Текст]: практическое пособие / Н. В. Белобородое. - М.: АРКТИ, 2015.
3. Бовин, А. Профессия - журналист [Текст] / А. Бовин // Журналист. - 2017. -№ 3.
4. Васильева, Л. А. Делаем новости! [Текст]: учебное пособие / Л. А. Васильева. - М.: Аспект Пресс, 2017.
5. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2018.
6. Черникова Е. Грамматика журналистского мастерства, 2017

